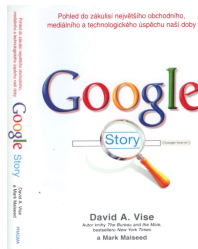


DAVID A. VISE: GOOGLE STORY



Nepáchajme zlo!

Robíme veci, ktoré prispievajú k lepšiemu vzdelaniu ľudí, k tomu, aby ľudia boli inteligentnejší - veci, ktoré zdokonaľujú myšlienkové schopnosti sveta. Mayerová

GOOGLE

Kniha je o dvoch sympatických chlapcoch z Googlu, ktorí chcú **zmeniť svet**. **Sergey Brin a Larry Page** - zakladatelia Googlu.



Hodnoty: vysoké požiadavky na **vzdelanie, inteligencia, pracovitost, priateľstvo, sloboda** akademického sveta, záujem **pomáhať ľuďom** na celom svete vo vyhľadávaní na webe a to **zadarmo**.

Google je súčasťou folklóru Silicon Valley. Sergey Brin a Larry Page vytvorili **algoritmus**, ktorý priniesol **kvantový skok** vo vyhľadávaní na webe.

Google našiel **kúzelný elixír, ako premeniť klikanie na peniaze** - reklamu vzťahujúcu sa k výsledkom hľadania. Google **demokratizuje znalosti**. Google vniesol **revolúciu do svetového odvetvia a zásadne ju zmenil**.

MODEL RIADENIA

Nízka úroveň hierarchie, hustá sieť laterálnej komunikácie, na základe ktorej ľudia prispievajú **mimoriadne podnetnými myšlienkami** a dostávajú **nezvyklé odmeny, tímový prístup** k vývoju nových produktov a firemné krédo, ktoré vyzýva, aby na **prvom mieste bol zákazník**.

Brin s Pageom chápu, že tím, na čom v nespojíte sa vyvíjajúcom svete **záleží najviac**, nie je konkurenčná výhoda firmy v nejakom konkrétnom čase, ale **evolučná výhoda v priebehu času**.

Brin a Page vymysleli **najlepší algoritmus** na vyhľadávanie, ktorý zdokonalili do **maximálnej efektívnosti**.

Model riadenia firmy je, podobne ako **elitná technická univerzita**, založený na **malých pracovných jednotkách, veľkom experimentovaní**, na poskytovaní **živej spätnej väzby** medzi kolegami. Takáto **intelektuálna klíma** firmy odráža **akademické hodnoty**, lebo poskytuje priestor na diskusie a odmeňuje zásluhy.

Postavenie a hierarchia nemá v Googli žiadny význam. Google je **organizovaný ako internet**, je **vysoko demokratický, tesne prepojený a plochý**.

Do firmy prijímajú iba tých **najlepších z najlepších**. Google zamestnáva **najsúkonnejších ľudí tejto planéty, ktorí riešia najzaujímavejšie problémy sveta**. **Starostlivosť o zamestnancov** v Googli je na veľmi vysokej úrovni.

Prikazovanie a kontrola sú nepoužiteľné, keď zamestnanci sú **najsúkonnejší ľudia tejto planéty**. **Kontrola** je v Googli - podobne ako na internete, alebo v akademickom živote, v rukách rovnoprávných kolegov, nie je to vzťah manažéra a jeho prisluhovačov.

Systém odmeňovania rozlišuje medzi tými, ktorí prinášajú veľkú hodnotu a tými, ktorí ju neprinášajú.

Vývoj a inovácie produktov môžete sledovať na webe, kde sa nám každý deň zobrazuje **jednoduché a príjemné logo** - vstup do sveta vyhľadávania na webe. **Inovácie** v Googli **humanizujú prácu**, preto majú veľkú nádej na úspech.

Google je **vysoko prispôsobivý, nevymedzuje podnikateľskú oblasť**. Google je webová služba, kde **zajtrajšia ziskovosť závisí od dnešnej schopnosti vývoja**.

Google je **internetovou spoločnosťou druhej generácie, zarába peniaze**. Po 10 rokoch podnikania je celková hodnota akcií Googlu väčšia ako GM, Disney a Yahoo spolu. Vysokou mierou sa o to pričínili investori zo Silicon Valley. Iste viete, že Google zarába peniaze zo sponzorovaných odkazov na webe.

Google sa zameriava nielen na vyhľadávanie na internete, ale zaoberá sa aj **molekulárnou biológiou a genetikou**. Google pracuje na **digitalizácii svetových knižníc**, čo bude mať v budúcnosti dopad na **vzdelávanie a sociálnu sféru na celom svete**.

Úžasné. Takto si predstavujem úspešnú firmu.

Kniha Google story hovorí prekrásnym spôsobom o tom, ako Brin a Page **premenili svoje hodnoty v realitu** a podľa nich aj v súčasnosti konajú. Brin a Page sú **vizionári**, sú skvelým príkladom manažérov v pracovnej aj osobnej rovine.

